

GOSPODARSKI VIDIK
NACIONALNEGA GOZDNEGA
PROGRAMA IN NJEGOVO
URESNIČEVANJE

Ljubo Čibej

Uvod

- NGP je pomemben strateški akt, ki je za dolgoročno in trajnostno naravnano gospodarjenje z gozdovi nujno potreben.
- Nepogrešljiv pa je tudi kot akt s katerim gozdarji komuniciramo z javnostjo in s politiko.

Gospodarski cilji NGP

1. Povečati izkoriščenost proizvodnega potenciala gozdnih rastišč.
2. Povečati odprtost gozdov z gozdnimi prometnicami.
3. Primerno vzdrževane gozdne ceste.
4. Razvit trg GLS v RS.

V državnih gozdovih:

1. Povečati delež državnih gozdov.
2. Izboljšati zemljiško in parcelno strukturo državnih gozdov.
3. Ohraniti kmetije in podeželje v gorskem in hribovitem svetu z omejenimi možnostmi gospodarjenja.
4. Racionalna gozdna proizvodnja.

V zasebnih gozdovih-1:

1. Spodbujati povezavo lastnikov gozdov.
2. Intenzivirati izobraževanje lastnikov gozdov.
3. Zaustaviti nadaljnje drobljenje gozdne posesti.
4. Zagotoviti izvedbo potrebnih gojitvenih in varstvenih del.
5. Zagotoviti izvedbo del na tehnološko sodoben in varen način.

V zasebnih gozdovih-2:

6. Spodbude za gozdove, v katerih ekološke ali socialne funkcije določajo način gospodarjenja.
7. Povečano sodelovanje lastnikov pri načrtovanju razvoja njihovih gozdov.
8. Izboljšati trženje gozdnih lesnih proizvodov, drugih gozdnih proizvodov in funkcij gozdov.

Ugotovitve

- Postavljeni cilji lahko postanejo zaradi splošnosti le spisek želja,
- gozdarskih strokovnjakov pa ne vodijo v akcijo, da bi jih v javnosti bolj poudarjali, usklajevali in uveljavljali
ter s tem pridobili tudi več sredstev.

Spremljanje doseganja ciljev

- Cilji so vodilo našega delovanja. Kaj pa storiti če se cilji ne uresničujejo oz. se ne uresničujejo z zadostno dinamiko ?
- NGP teh postopkov ne opredeljuje. Bi jih pa moral.

Primer graditve gozdnih cest

- V obdobju pred zadnjo reorganizacijo gozdarstva se je letno zgradilo več km gozdnih cest, kot v celem zadnjem desetletju.
- Z obstoječo dinamiko graditve gozdnih cest bo optimalna odprtost gozdov dosežena šele čez 190 – 200 let .

- Pričakovati, da se bo situacija sama izboljšala, je utopično. Potrebno je najti rešitve, ki bodo za ta namen združevale sredstva, hotenje lastnikov, poenostavile postopke....
- Glede na razkorak mora programu slediti analiza doseganja ciljev in tej akcijski plani.

Upoštevanje usmeritev drugih vpletenih

Analiza doseganja ciljev Strategije
ohranjanja biotske raznovrstnosti v
Sloveniji (2012),

je lahko primer za izvedbo naslednjega
koraka tudi pri NGP.

- Pri tej analizi so sodelovali tudi gozdarji.
- Ugotovljeni so pozitivni rezultati predvsem na deklarativni ravni. Na izvedbeni ravni, še posebej v zasebnih gozdovih, pa se strategije pogosto ne uresničujejo.
- Podani so novi predlogi za dopolnitev strategije.

Nova gozdarska strategija EU: za gozdove in gozdarski sektor (2013).

Glavna načela:

- Trajnostno gospodarjenje z gozdovi in večnamenska vloga gozdov: Uravnoteženo zagotavljanje različnih proizvodov in storitev ter zagotavljanje varstva gozdov.

- Učinkovita raba virov: optimizacija prispevka gozdov in gozdarskega sektorja k razvoju podeželja, rasti in ustvarjanju delovnih mest.
- Globalna odgovornost za gozdove: spodbujanje trajnostne proizvodnje in potrošnje gozdnih proizvodov,

- Namen te strategije je postaviti gozdove in gozdarski sektor v središče prizadevanja za prehod na zeleno gospodarstvo in ovrednotiti koristi, ki jih lahko gozdovi trajnostno zagotavljajo, ter obenem zagotoviti njihovo zaščito.
- Za to sta potrebni močna zavezanost in politična podpora vseh vpletenih strani.

- Nič drugače, kot v EU ne bo šlo tudi na domačih tleh.

- Problemi so v NGP zajeti in skladni z načeli strategije EU, strateški cilji so v glavnem definirani, dolgoročni cilji so izpeljani v gozdnogospodarskih načrtih,

- rabimo še konkretne etapne cilje
- in večjo zavzetost in aktivnost vseh strani za njihovo uresničevanje, spremljanje in dopolnjevanje od NGP do izvedbe.

Predlog

Udeleženci posveta posredujemo resornemu ministrstvu naslednje pobude:

1. Čim prej izdelati analizo izvajanja NGP.
2. Skladno z analizo dopolniti NGP in dodati skrajni čas za naslednjo analizo .

3. Izdelati akcijske načrte vsaj za posamezna najbolj pomembna področja in opredeli postopke spremljanja izvajanja načrtov.

4. Opredeliti vsebino aktov za komuniciranje z javnostjo in politiko.

5. Pozvati in voditi vse vpletene strani k zavzetemu izpolnjevanju zastavljenih ciljev.

Brez iskrenega in zavzetega sodelovanja in podpore vseh vpletenih strani, ne bomo uspeli prepričati javnosti in politike o strateškem pomenu gozdov in gozdarstva za Slovenijo.